

Fältstudie med 100 Helsingör- resenärer

Undersökningen genomfördes den 30 juni av Springtime i samarbete med Temo. De 100 intervjuerna genomfördes med personer på utresa vid färjeläget i Helsingborg.



Resultaten i korthet:

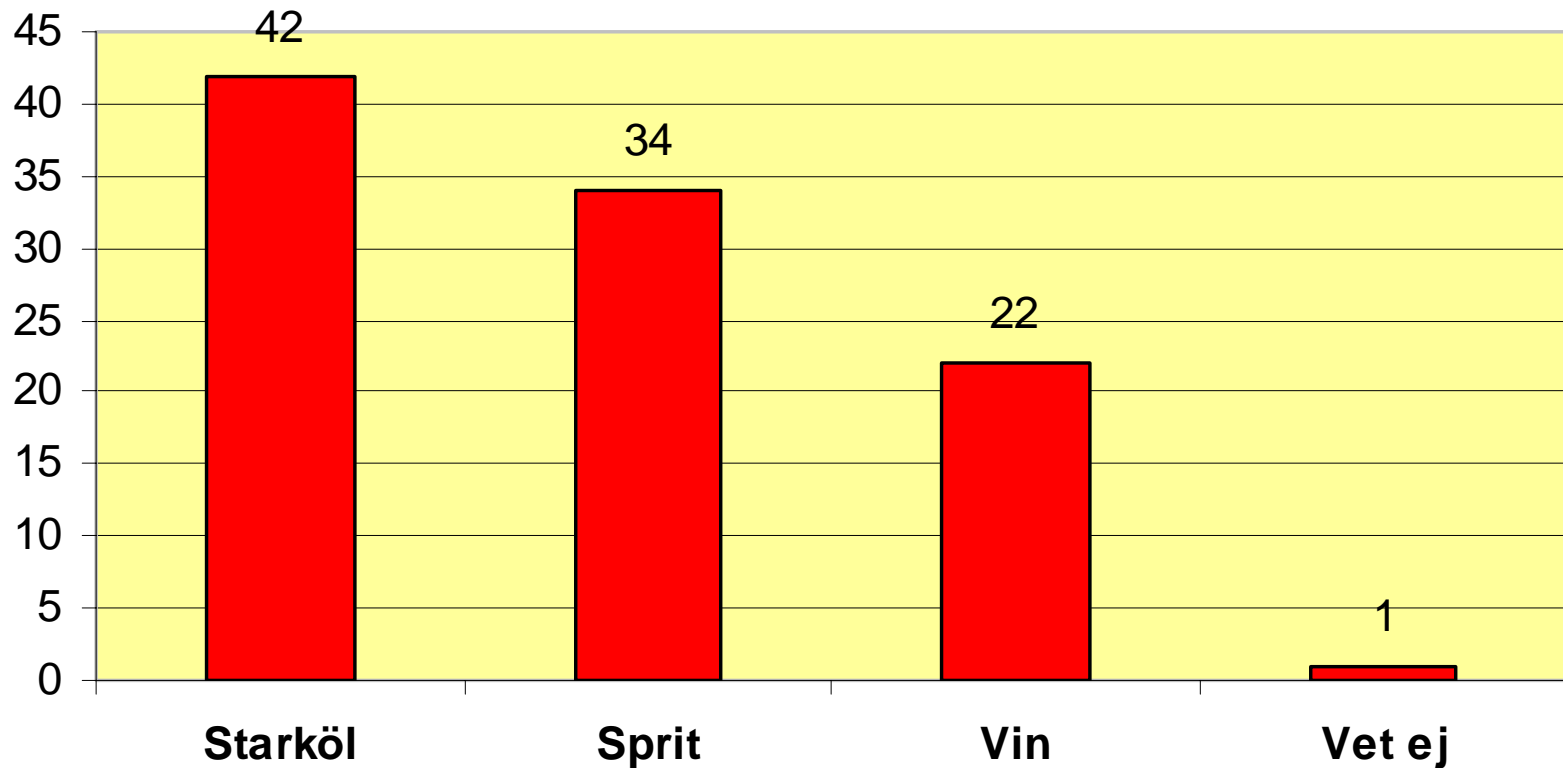
Endast 1/3 av dem som avser att köpa alkohol på resan anger sprit som deras främsta preferens.

Det är betydligt fler som avser att köpa starköl än sprit.

70 % av dem som avsåg att köpa starköl hade inga avsikter att köpa någon sprit över huvud taget.



Vad är det i första hand du tänker köpa. Vin, starköl eller sprit?



Hur mycket tror du att du kommer köpa med dig under resan?

70 % av starkölsköparna hade inga avsikter att köpa sprit över huvud taget

Planerat genomsnittsköp [liter]	Starköl	Vin	Sprit
Starkölsköpare	20,5	0,6	1,1
Vinköpare	4,6	8,7	1,4
Spritköpare	8,8	1,3	3,7