



# Korta fakta om vatten på flaska och miljön

Vatten på flaska är en utmärkt dryck, som passar i de flesta situationer. Det är gott, det är naturligt och det är hälsosamt.

Du är ingen miljöbov för att du dricker svenskt flaskvatten. Svenskens årskonsumtion ger samma klimatpåverkan som till exempel en stor hamburgare – om året.



## Klimatet viktigt

Världens forskare är eniga om att vi måste minska våra utsläpp av växthusgaser för att hejda den ökande växthuseffekten. Klimatproblemet är globalt – det spelar alltså ingen roll var på jorden utsläppen sker. Vi måste alla dra vårt strå till stacken och konsumera klimatsmartare för att lyckas. FN:s klimatkonvention har slagit fast att "halten av växthusgaser ska stabiliseras på en nivå som innebär att människans påverkan på klimatsystemet inte blir farlig". Med detta menar man en högsta acceptabel temperaturökning på jorden med 2°C.

*Vad innebär det för en svensk?*

## 10 ton koldioxid per svensk och år

En svensk släpper idag ut drygt 10 ton koldioxid (CO<sub>2</sub>e) per år. Fram till år 2050 behöver alla människor i hela världen minska sina utsläpp till knappt 2 ton per person och år, för att till år 2100 ha minskat dem till nära noll.

## Flaskvattnets bidrag – en knapp tretusendel

I Sverige drack vi år 2009 i genomsnitt 22,5 liter vatten på flaska per person.

### 2,8 kilo koldioxid per svensk och år

Det betyder att svenskars konsumtion av vatten på flaska ger ett tillskott av växthusgaser motsvarande 2,8 kilo koldioxid per person och år. Det är inte så mycket jämfört med de 10 ton koldioxid varje svensk släpper ut per år, bara en knapp tretusendel!

Svenska Miljöinstitutet, IVL, genomförde under 2009 livscykelanalyser (LCA)\* av vatten på flaska. Analyserna visar att utsläppen av växthusgaser ligger på motsvarande mellan 110 och 176 gram koldioxid per liter dryck, beroende på typ av förpackning.

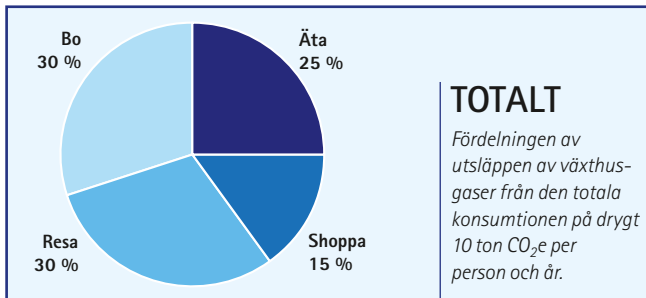
Det kan du läsa mer om längre fram.

\* Livscykelanalys är en metod för att få en helhetsbild av hur stor den totala miljöpåverkan är under en produkts livscykel från råvaruutvinning, via tillverkningsprocesser och användning till avfallshandlingen, inklusive alla transporter och all energiåtgång i mellanleden.

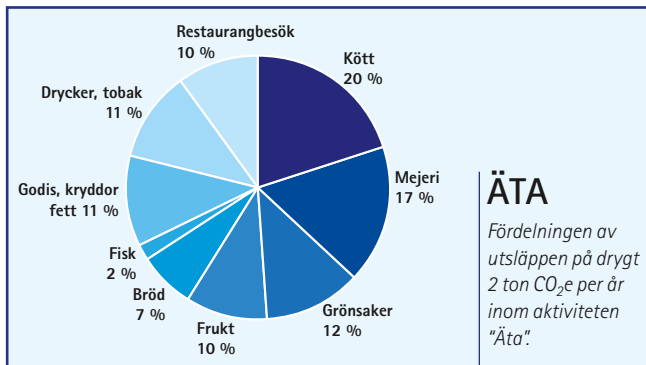


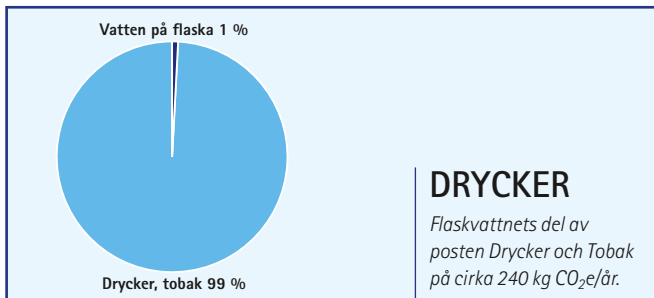
## Var finns flaskvattnet?

Utsläppen för en genomsnittlig svensk är fördelad mellan olika aktiviteter. Vår konsumtion av vatten på flaska finns inom aktiviteten "Äta".



Tittar vi närmare på fördelningen av utsläpp från vår konsumtion inom aktiviteten "Äta" nedan, hittar vi fortfarande inte något flaskvatten eftersom det endast utgör ungefär 0,15 procent av utsläppen – en knapp sexhundrededel av tårtan "Äta".





Det är först när vi gör ett eget cirkeldiagram för enbart posten Drycker och Tobak som tårtbiten för vatten på flaska syns.

## Många bäckar små...

Vi som konsumenter kan göra många klimatsmarta val för att bidra med vår del i minskningen av växthusgaser. Och för att lyckas minska från tio ton till bara två behöver vi verkligen göra många förändringar i vårt sätt att konsumera. Många bäckar små ... brukar man säga. Men då gäller det att välja just bäckarna och inte stirra sig trött på dropparna.

## Mygg och kameler

Det går att peka på fem enskilda aktiviteter som tillsammans står för ungefär hälften av de totala utsläppen av växthusgaser:

- Hur mycket och vilken bil vi åker (resa)
- Hur vi värmer våra bostäder (bo)
- Hur mycket el som används i bostaden (bo)
- Hur mycket och vilket kött vi äter (äta)
- Hur långt och hur ofta vi flyger (resa)

En normal svensk bil släpper ut 2,5 ton växthusgaser per år, en persons flygresor Sverige–Thailand tur och retur ungefär lika mycket – vatten på flaska: 2,8 kilo per år.

## Vatten – livsmedlet med minst miljöpåverkan

Varla koldioxidutsläpp ger då vår konsumtion av vatten på flaska i jämförelse?

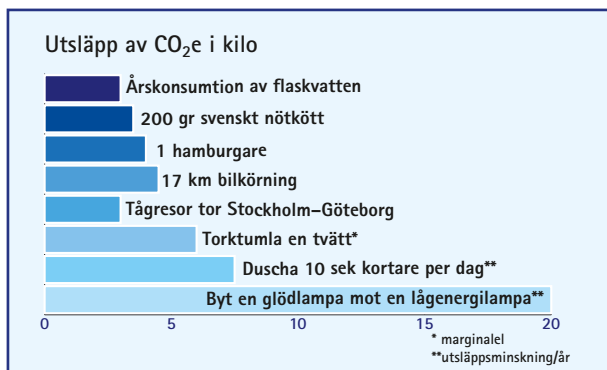
Att minska på köttet gör stor skillnad: en stor hamburgare är som hela årskonsumtionen av vatten på flaska.

Vår konsumtion av flaskvatten motsvarar 17 kilometers bilkörning per år – en tur till affären ungefär. Bara att ha rätt lufttryck i däcken minskar utsläppen för en normal svensk bil med uppemot 100 kilo växthusgaser – det är som 35 årskonsumtioner av vatten på flaska.

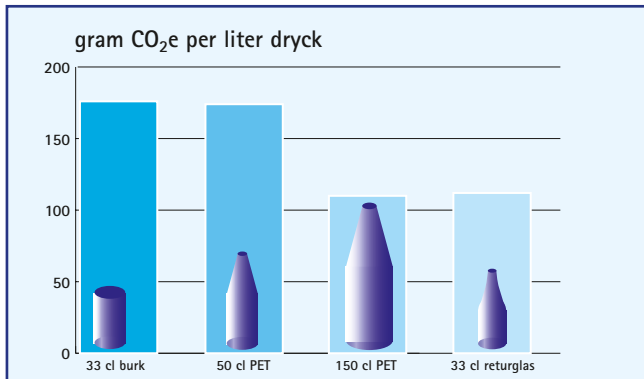
En persons tågresa Stockholm–Göteborg tur och retur bidrar med tre kilo växthusgaser. Det är ungefär lika lite som vår konsumtion vatten på flaska under ett helt år.

Byter du ut en glödlampa hemma mot en lågenergilampa motsvarar det 7 årskonsumtioner av flaskvatten. Eller varför inte avstå från att torktumla en tvätt om året?

Så visst både kan och bör vi ändra många av våra vanor och inköp för miljöns skull. Men du kan fortsätta dricka vatten på flaska med gott miljösamvete.



## Svenskt vatten klimatsmartast



De livscykelanalyser som IVL utförde visade att det är själva förpackningen för vattnet som har störst klimatpåverkan. Transporter utgör enbart en mindre del. I diagrammet ovan ser du hur utsläppen per liter dryck fördelar sig på de fyra vanligaste förpackningstyperna för vatten.

Det ger ett genomsnitt, beräknat efter de olika förpackningstypernas andel av volymen, på motsvarande 125,5 gram koldioxid per liter dryck ... eftersom vi pantar så bra.

Det är värt att nämna att en förutsättning för de genomgående låga utsläppstalen är att vi i Sverige har ett mycket väl fungerande pantsystem. Importerat vatten på flaska genererar mångdubbelt högre utsläpp – inte så mycket på grund av de längre transporterna som på att de kommer i engångsförpackningar.

### Källor

Naturvårdsverket 2008 – Konsumtionens klimatpåverkan (Rapport 5903)  
IVL Svenska Miljöinstitutet – LCA av Returglas, aluminiumburk & PET  
Sveriges Bryggerier



## SVERIGES BRYGGERIER

[www.sverigesbryggerier.se](http://www.sverigesbryggerier.se)

### Kontakta Sveriges Bryggerier

Cecilia Giertta, vd: 08-762 65 50  
[cecilia.giertta@sverigesbryggerier.se](mailto:cecilia.giertta@sverigesbryggerier.se)

Fredrik Sörbom, projektledare: 08-762 65 51  
[fredrik.sorbom@sverigesbryggerier.se](mailto:fredrik.sorbom@sverigesbryggerier.se)

Sveriges Bryggerier, tidigare Svenska Bryggarföreningen, är branschorganisationen för de svenska ölbryggerierna, cider-, läskedrycks- och vattentillverkarna. Totalt arbetar runt 4 000 personer i den svenska bryggerinäringen. I styrelsen för Sveriges Bryggerier sitter representanter för Carlsberg, Spendrups, Åbro, Kopparbergs och Coca-Cola.