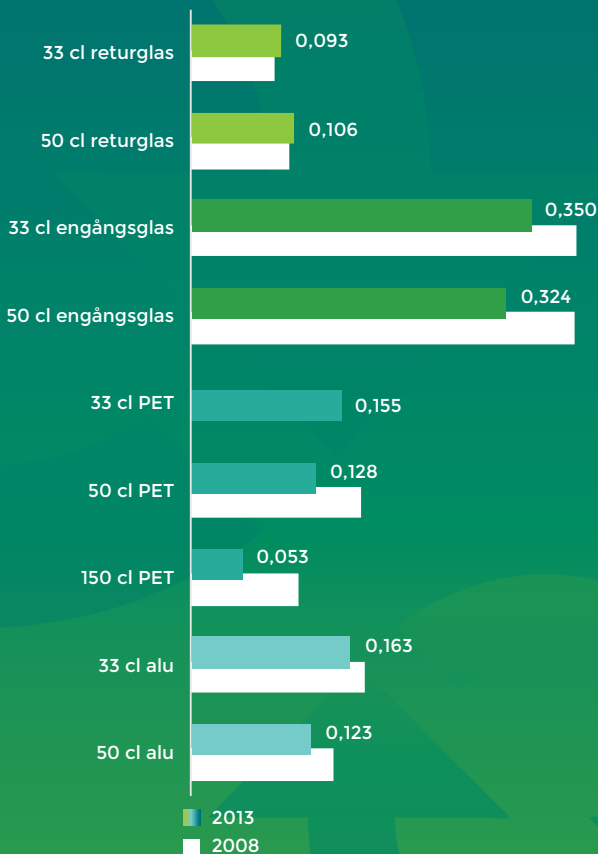


KORTA FAKTA

OM VÅRA VANLIGASTE
DRYCKESFÖRPACKNINGAR
OCH MILJÖN

KLIMATPÅVERKAN 2013 OCH 2008 (VIT STAPEL) (KG CO^{2E} PER LITER DRYPCK)



BÄST I VÄRLDEN

Svenska konsumenter är bland de bästa i världen på att panta. Tack vare det, blir svenskarnas påverkan på miljön mycket mindre än i de flesta andra länder, trots långa avstånd och glesbygd.

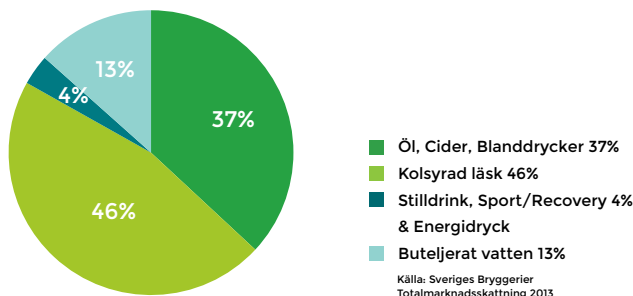
Svenska producenter är också bland de bästa i världen på att samla in och återvinna tomma förpackningar. Det bidrar också till att svenskarnas påverkan på miljön när det gäller dryckesförpackningar totalt bara är 15,9 kilo.

På uppdrag av Sveriges Bryggerier har Svenska Miljöinstitutet IVL genomfört livscykelanalyser* på de vanligaste dryckesförpackningarna i Sverige; aluminiumburkar, PET-flaskor, engångs- och returflaskor av glas och deras klimatpåverkan.

I diagrammet bredvid ser du de olika förpackningarnas klimatpåverkan per liter dryck. Den genomsnittliga klimatpåverkan är 121 gram CO₂/liter dryck.

De vita staplarna visar de olika förpackningarnas klimatpåverkan vid den livscykelanalys som IVL gjorde år 2008. 2008 fanns inte 33 centiliters PET-flaskor, därför saknas den jämförelsestapeln.

FÖRDELNING AV DRYCKESTYPER (TOTALT: 1156 MILJONER LITER)



PÅVERKAR VÅR KONSUMTION KLIMATET?

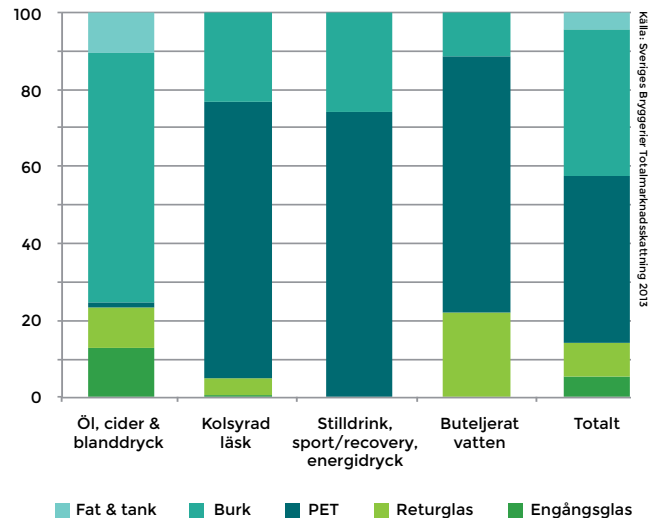
Diagrammet ovan visar fördelningen på olika dryckestyper i Sverige. Den totala volymen förpackade drycker år 2013 var 1156 miljoner liter.

Svenskarnas konsumtion av öl, cider, vatten och läskedrycker förpackat i glasflaskor, burkar och PET-flaskor resulterar i en klimatpåverkan på totalt 15,9 kilo koldioxid per person och år. Det är försvinnande lite jämfört med de närmare 10 ton (!) som varje svensk ger upphov till varje år.

HUR MYCKET ÄR 15,9 KILO?

- Att byta ut en glödlampa mot en lågenergilampa ger en besparing på 20 kilo koldioxid per år.
- Att ha rätt lufttryck i däckerna på en normal svensk bil minskar koldioxidutsläppen med uppemot 100 kilo.

FÖRDELNING PÅ FÖRPACKNINGSTYPER PER DRYCKESKATEGORI



Det här diagrammet visar fördelningen på förpackningstyper för de olika dryckeskategorierna. Här ser du till exempel att närmare 11 procent av alkoholdryckerna som konsumeras i Sverige inte levereras på flaskor eller burkar utan på fat eller tank.

**Livscykelanalys (LCA) är en metod för att få en helhetsbild av hur stor den totala miljöpåverkan är under en produkts hela livscykel; från råvaruutvinning, via tillverkningsprocesser och användning till avfallshantering och återvinning, inklusive alla transporter och alla energiåtgång i mellanleden*

VÅRA KLIMATSMARTA DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Att våra vanligaste dryckesförpackningar har så låga utsläppstal beror på att svenskarna är så duktiga på att panta.

Den allra största delen av en dryckesförpacknings klimatpåverkan uppkommer vid råvaru-utvinningen. Så genom att återvinna en aluminiumburk eller PET-flaska minskar du koldioxidavtrycket dramatiskt. Detta syns tydligt i diagrammet med de olika förpackningarnas klimatpåverkan – det är engångsglasen som sticker ut.

Importerade drycker genererar mångdubbelt större klimatpåverkan – inte så mycket på grund av de längre transporterna som på att de ofta kommer i engångsförpackningar.

VÄRLDSBÄST PÅ ATT PANTA OCH ÅTERVINNA

I Sverige har vi sedan länge väl fungerande pantsystem för glasflaskor, metall- & aluminiumburkar och PET-flaskor.

Hela 98 procent av alla 33-centiliters glasflaskor – de röda backarna – lämnas tillbaka när de är urdruckna. I genomsnitt fylls, dricks, pantas och diskas en returflaska 40 gånger innan den krossas ut och blir till en ny flaska. Mellan 50 och 90 procent av glaset i nya flaskor består av återvunnet glas.

Returpack tar hand om alla PET-flaskor och burkar som pantas i Sverige. Förra året tog de emot över 1,6 miljarder flaskor och burkar. Målet är att 90 procent av alla burkar och PET-flaskor ska återvinnas. I dagsläget ligger återvinningen på drygt 89 procent. SGÅ, Svensk Glasåtervinning, tar emot allt gammalt glas. 2013 återvann de 90 procent av allt glas som sattes på den svenska marknaden.

” MÅLET ÄR ATT 90% AV ALLA
BURKAR OCH PET-FLASKOR SKA
ÅTERVINNAS ”



KONTAKTA SVERIGES BRYGGERIER

Cecilia Giertta, VD:

070-235 85 77

cecilia.giertta@sverigesbryggerier.se

Fredrik Sörbom, Projektledare:

070-396 60 88

fredrik.sorbom@sverigesbryggerier.se

OM SVERIGES BRYGGERIER

Sveriges Bryggerier, tidigare Svenska Bryggareföreningen, är branschorganisationen för de svenska ölbryggerierna, cider-, läskedrycks- och vattentillverkarna. Totalt arbetar runt 4 000 personer i den svenska bryggerinäringen. I styrelsen för Sveriges Bryggerier sitter representanter för Carlsberg, Spendrups, Åbro, Kopparbergs, Coca-Cola, Krönleins och Dugges.



SVERIGES BRYGGERIER
En modern bransch med stolta traditioner