

SVERIGES
BRYGGERIER

FÖRPACKNINGARS PÅVERKAN PÅ KLIMATET

2020

SNABBA FAKTA

DE VANLIGASTE KONSUMENTFÖRPACKNINGARNA



Returglas 33 cl



Returglas 50 cl



Aluminiumburk 33 cl



Engångsglas 33 cl



Engångsglas 50 cl



Aluminiumburk 50 cl



PET 33 cl



PET 50 cl



PET 150 cl

LIVSCYKELANALYS

”DET ÄR VIKTIGT ATT SÄKERSTÄLLA ATT BRANSCHENS ANSTRÄNGNINGAR GER RESULTAT”

Bryggerinäringen är beroende av en stor mängd förpackningar med uppgift att skydda och garantera både produktens kvalitet och konsumentens hälsa. Förpackningar utgör dock en stor del av produktens klimatavtryck, varför hela branschen jobbar medvetet med både återvinning och utveckling av nya förpackningstyper.

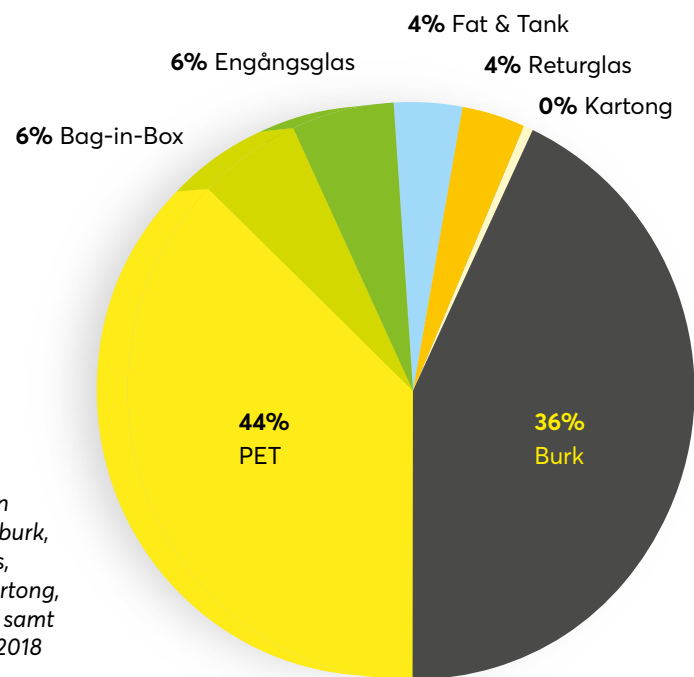
Bryggerinäringen använder sig av returglas, engångsglas, aluminiumburkar och PET-flaskor, samt olika modeller av boxar, tank och fat för att kunna leverera dryck till pubar och restauranger.

Som ett led i branschens miljöarbete har Sveriges Bryggerier regelbundet låtit genomföra livscykelanalyser på de förpackningstyper som används av våra medlemmar. Det är viktigt att mäta och följa upp för att säkerställa att branschens ansträngningar för minskat miljövårtryck ger resultat.

Denna broschyr, som baseras på 2019 års analys och siffror för 2018, visar klimatpåverkan per förpackning motsvarande en liter. Den ska inte ses som en guide till vilken förpackningstyp som är bäst, utan enbart som en redogörelse för respektive förpacknings klimatpåverkan. Valet av förpackning är komplext och måste ses i ljuset av alla de behov och syften som förpackningen ska tjäna.

FÖRPACKNINGARNAS FÖRDELNING OCH EGENSKAPER

Gemensamt för alla dryckesförpackningar är en strävan efter att skydda produkten på bästa sätt och samtidigt göra så lite klimatpåverkan som möjligt. Aspekter som måste beaktas är behov av hållbarhet, mängd dryck som ska distribueras, återförslutning, ljuskänslighet, syrgasbarriär, distributionssystem etc.



Fördelningen mellan PET, burk, engångsglas, returglas, kartong, fat och tank samt bag-in-box 2018



Var och hur drycken ska förtäras är naturligtvis viktigt att ta hänsyn till. För konsumenter som är i rörelse är det till exempel optimalt med en **PET-flaska**. Den är lätt och återförslutningsbar. Att den dessutom är återvinningsbar och att en pantad flaska blir till en ny flaska ger starka miljöfördelar. Utvecklingen runt PET går idag snabbt. Majoriteten av flaskorna innehåller minst 50 procent återvunnet material och det finns flaskor som till och med består av 100 procent återvunnet material.



Aluminiumburken har ett starkt barriärskydd och skyddar drycken mot syre och ljusinsläpp och förlänger därmed hållbarheten. Aluminiumet kan återanvändas om och om igen i all oändlighet utan att tappa sina tekniska egenskaper. Tack vare att vi pantar och återanvänder materialet har aluminiumburken därför en låg klimatpåverkan, trots att det är en energikrävande process att ta fram ny aluminium. Aluminiumburken innehåller i snitt 65 procent återvunnet aluminium.



Även **glas** är återvinningsbart i all oändlighet. Genom att samla in och återbörda engångsglasflaskor till glasbruken har vi skapat ett cirkulärt system där gamla glasflaskor blir till nya. Den genomsnittliga ofärgade engångsflaskan består till 62 procent av återvunnet glas och de gröna och bruna flaskorna består till 76 procent av återvunnet glas. Precis som aluminium ger glas ett bra skydd som tillåter långvarig förvaring utan att drycken försämras och kanske hålls ut, vilket också är viktigt ur ett hållbarhetsperspektiv.



Sedan slutet av 1800-talet har de svenska bryggerierna haft ett system för **returglas**. Tillsammans har man skapat standardflaskor som kunden lämnar tillbaka för att de ska tvättas och fyllas igen. De känns igen i "rödbacken" och "blåbacken". 33 cl-flaskan kan användas cirka 40 gånger och 50 cl-flaskan cirka 8 ggr innan de krossas och görs om till nya flaskor, vilket bidrar till en klimatsmart lösning.



De små **tetraförpackningarna** är både lätta och smidiga att ta med. På grund av livsmedelshygieniska skäl består inte pappfibrerna i förpackningen av returpapp, men materialet är återvinningsbart och kan omvandlas till andra produkter av pappersbruken. Dock klarar tetra inte att hålla kolsyra och används därför bara till juicer och andra stilla drycker.

FÖRPACKNINGARNAS KLIMATPÅVERKAN

Sveriges Bryggerier har låtit forskningsinstitutet RISE beräkna miljöprestandan på olika förpackningar. Rapporten fokuserar på själva förpackningen, oavsett innehåll, och inkluderar därför inte dryckesproduktionen. Beräkningarna har gjorts per förpackning motsvarande en liter dryck och omfattar utvinning av råmaterial, tillverkning av förpackning, hantering och transport genom värdekedjan till konsument samt materialåtervinning av förpackningen.

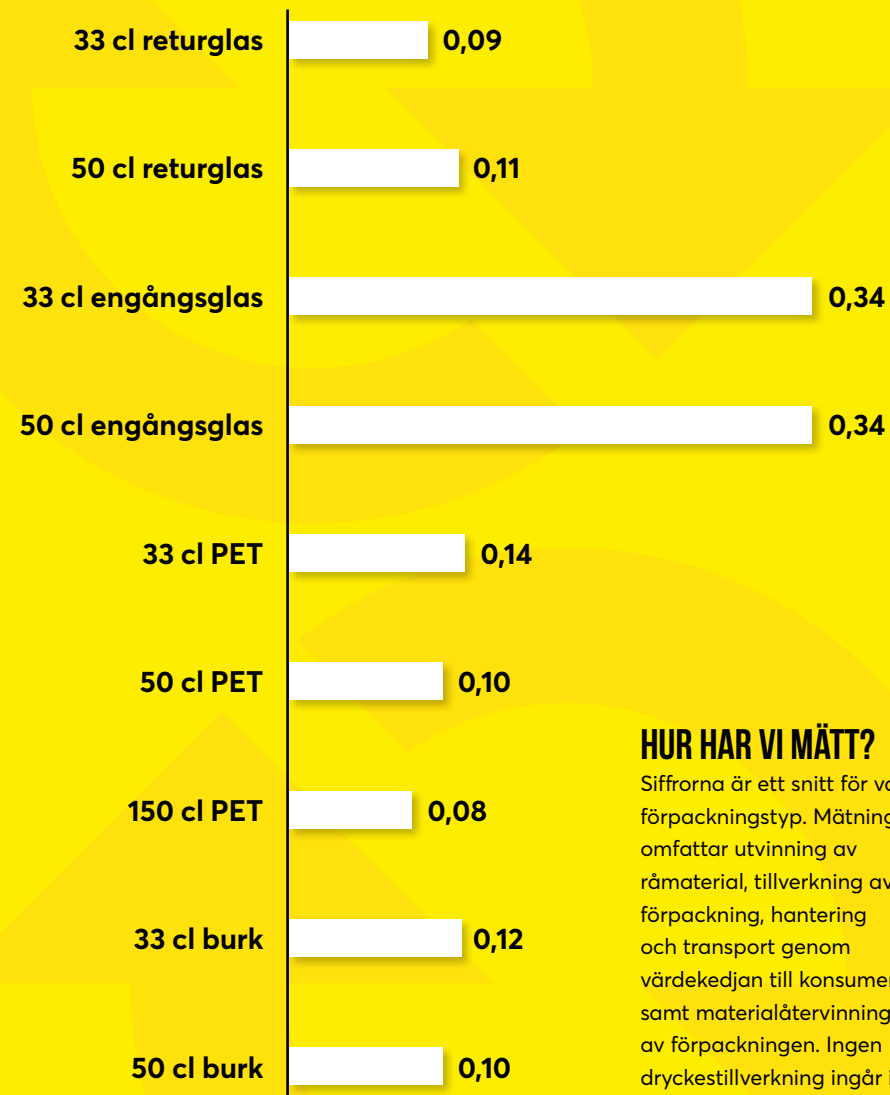
Att PET-flaskor och aluminiumburkar har så låga utsläppstal beror främst på att de består av en stor andel återvunnet material. Det är möjligt eftersom svenskarna är så duktiga på att panta, så att materialet kommer tillbaka igen och för att producenterna jobbar aktivt med utveckling. Den allra största delen av en dryckesförpacknings klimatpåverkan uppkommer vid råvaruutvinningen. Så genom att återvinna minskar vi koldioxidavtrycket dramatiskt. Detsamma gäller för engångsglas.

I Sverige har vi sedan länge väl fungerande system för insamling och återvinning. Returpack tar hand om alla aluminiumburkar och PET-flaskor som pantas i Sverige. I dagsläget ligger återvinningen på drygt 85 procent. SGÅ, Svensk Glasåtervinning, tar emot och återvinner drygt 90 procent av allt engångsglas som sätts på den svenska marknaden. Målet är förstås att 100 procent ska återvinnas och mycket arbete görs inom branschen för att detta ska bli verklighet. En fungerande cirkulär återvinning, vilket förenklat betyder att aluminiumburk blir aluminiumburk och glasflaska blir glasflaska, är ett stort fokus för bryggerinäringen.

Vi har också returglasen – i de röda och blå backarna – som lämnas tillbaka när de är urdruckna. I genomsnitt fylls, dricks, pantas och diskas en 33 cl returflaska cirka 40 gånger innan den krossas och blir till en ny flaska. Så har processen sett ut sedan de svenska bryggerierna skapade världens första standardflaska i ett retursystem på 1880-talet.

I diagrammet bredvid ser du de olika förpackningarnas klimatpåverkan per liter dryck.

KLIMATPÅVERKAN (i kilo CO₂ per liter dryck, 2018)



HUR HAR VI MÄTT?

Siffrorna är ett snitt för varje förpackningstyp. Mätningen omfattar utvinning av råmaterial, tillverkning av förpackning, hantering och transport genom värdekedjan till konsument samt materialåtervinning av förpackningen. Ingen dryckstillverkning ingår i miljöavtrycket.

ÅTERVINNING

- **98 procent** av allt engångsglas lämnas till återvinning.
- **85 procent** av alla aluminiumburkar och PET-flaskor lämnas till återvinning.

SÄRSKILDA FÖRPACKNINGAR

Utöver konsumentförpackningarna, som alltså är de dryckesförpackningar som används till slutkonsument, finns ytterligare tre förpackningstyper om används inom hotell och restaurang. Dessa förpackningstyper, är bag-in-box, stålfat och tank. Klimatpåverkan för dessa system har också mätts, men har separerats från konsumentförpackningarna då systemen kräver ytterligare en förpackning för att drycken ska kunna konsumeras. Exempelvis ett dricksglas eller en plastmugg.

Bag-in-box

Förpackningen, som är en business-to-business-förpackning, transporteras direkt från bryggeriet till restaurangen. Systemet kommer i volymerna 10 liter och 20 liter och koldioxidkvaliteten för dryck som distribueras med bag-in-box är 0,01 kilo per liter dryck för både 10 och 20 liter.

Stålfat

Stålfat är en vanlig förpackningslösning för öl och cider som serveras på tapp. Stålfatet rymmer 30 liter och återanvänds. Faten cirkulerar cirka 7 gånger på ett år. Livslängden på stålfatskaggen kan i princip vara hur lång som helst. Koldioxidkvaliteten för dryck som distribueras med stålfat är 0,04 kilo per liter dryck.

Tank

Restauranger eller evenemangsanläggningar med stora försäljningsvolymmer öl erbjuds detta system istället för leverans på fat. Tankarna rymmer mellan 8 000 och 14 000 liter och på restaurangerna fylls sedan ölen i stationära tankar. Den vanligaste storleken på restaurangtank är 1000 liter. Koldioxidkvaliteten för dryck som distribueras med tank är 0,03 kilo per liter dryck.

DRYCKESFÖRPACKNINGAR LITEN DEL AV SVENSKARS KLIMATAVTRYCK

Förpackningarna från svenskarnas konsumtion av öl, cider, vatten och läskedrycker resulterar i en klimatpåverkan på totalt 16,6 kilo koldioxid per person och år. Det ska jämföras med att en normalsvensk varje år ger upphov till 10 ton koldioxid varje år.

HUR MYCKET ÄR 16,6 KILO?

- Att byta ut en glödlampa mot en lågenergilampa ger en besparing på 20 kilo koldioxid per år.
- Att ha rätt lufttryck i däcken på en normal svensk bil minskar koldioxidutsläppen med uppemot 100 kilo.
- Att äta ett kilo mindre kött minskar koldioxidutsläppen med 29 kilo.
- Ett avstå från att köpa ett par bomullsbyxor minskar utsläppen med 6,3 kilo.

SVENSKARNAS KLIMATAVTRYCK



10 TON CO₂ PER
PERSON OCH ÅR

FLYGRESA, STOCKHOLM - MADRID



1 TON CO₂ PER RESA

KONSUMTION AV DRYCKESFÖRPACKNINGAR



16,6 KILO CO₂ PER ÅR

x100

Med andra ord motsvarar
förpackningarna från öl, cider,
vatten och läskedrycker

0,166%

av svenskarnas totala
klimatavtryck varje år.

ÖL, CIDER, LÄSK, VATTEN

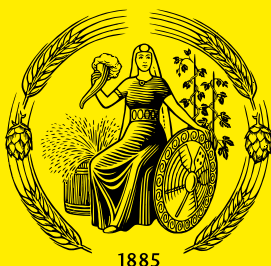
Sveriges Bryggerier är Sveriges äldsta branschorganisation och har representerat den svenska bryggerinäringen sedan 1885.

Våra medlemmar producerar öl, cider, läsk och vatten.

Tillsammans verkar vi för en livskraftig bryggerinäring som växer på ett framgångsrikt, hållbart och ansvarfullt sätt.

Sveriges Bryggerier består av ett 40-tal medlemmar som tillsammans brygger och producerar cirka 90 procent av all öl, cider, vatten och läsk i landet.

www.sverigesbryggerier.se



**SVERIGES
BRYGGERIER**

**Branschorganisation för
den svenska bryggerinäringen**