

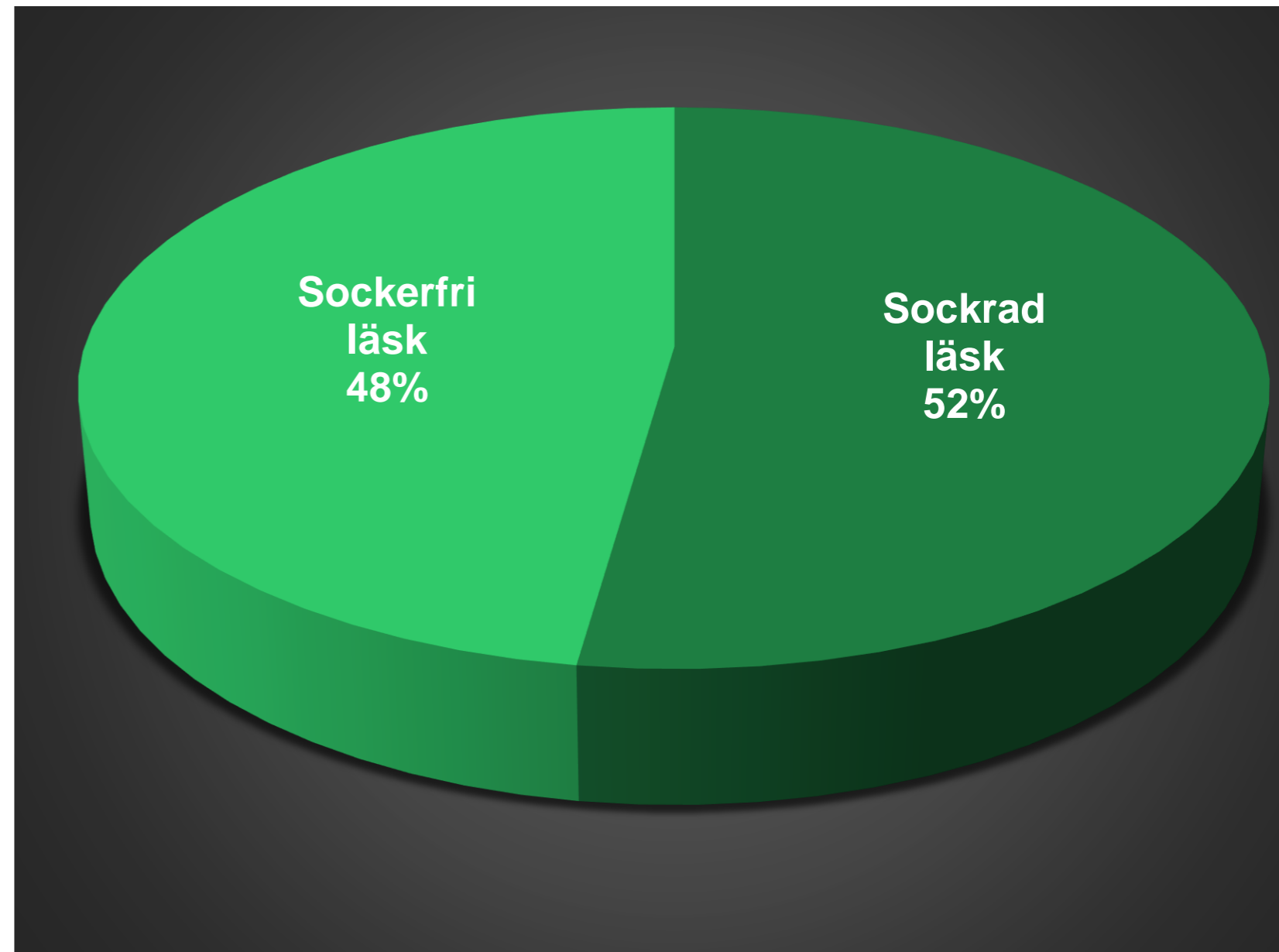


# SVERIGES BRYGGERIER

Preliminära försäljningsiffror för 2021

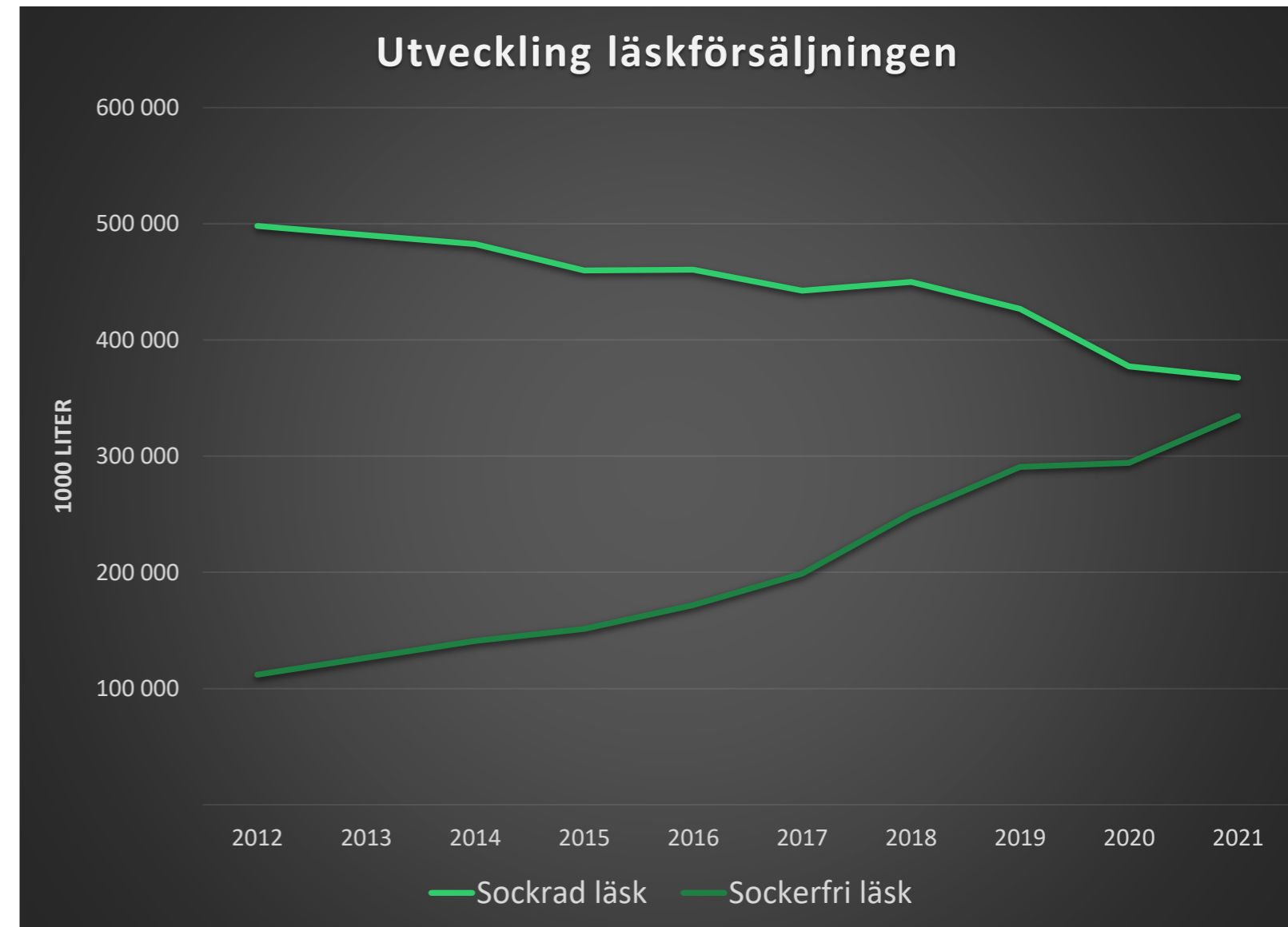
# SNART ÄR HÄLFTEN AV ALL LÄSK SOCKERFRI

- Bryggerierna jobbar mot högt uppsatta mål för reducerad konsumtion av socker.
  - Sockerfri läsk är det dryckessegment som ökar mest i försäljning
    - +14% 2021
    - +199% jmf med 2012
- Svenska läskproducenters mål är reducera sockret i läsk med 15 procent till 2025.



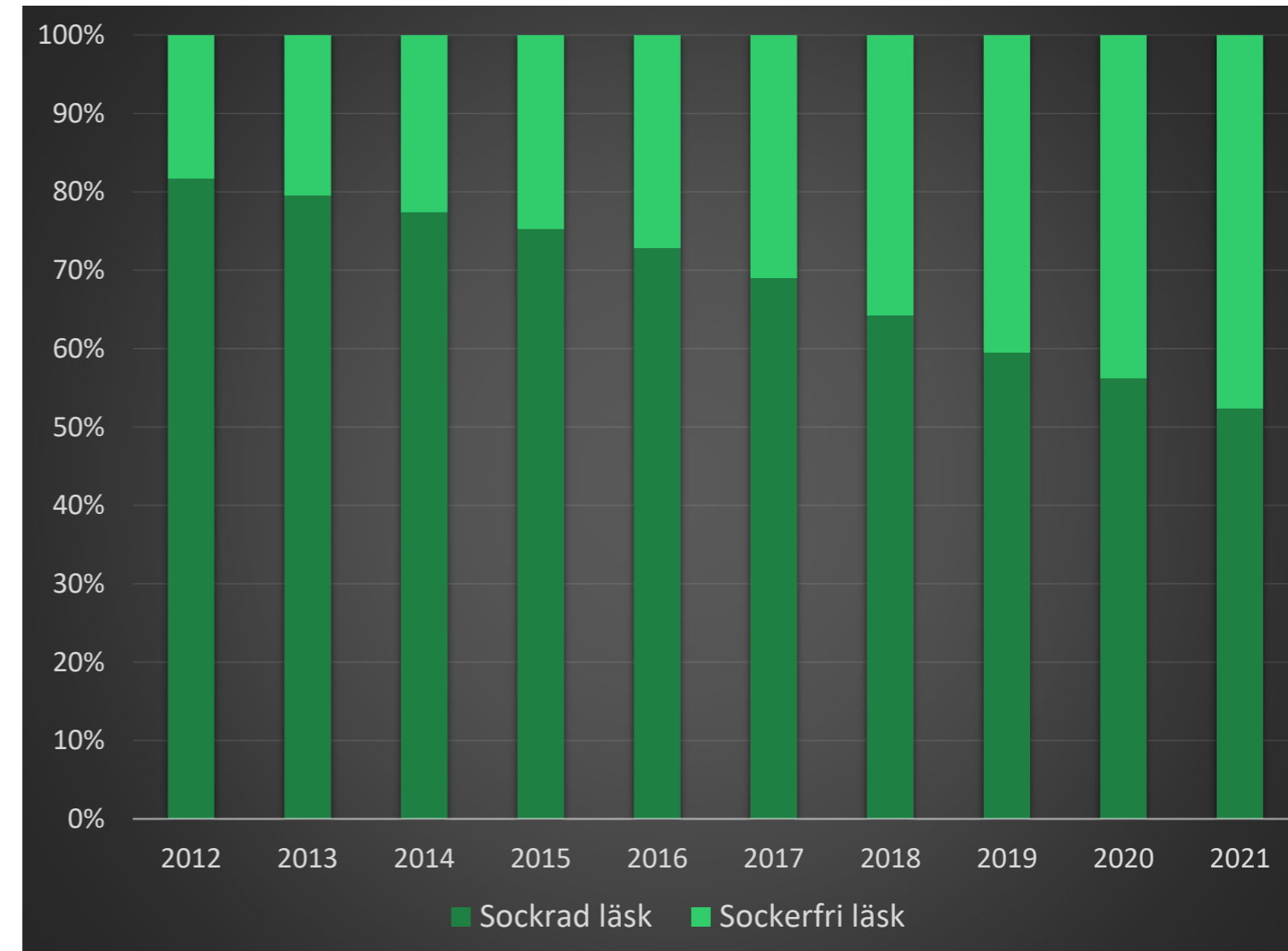
# ÖKNING AV SOCKERFRI LÄSK EN LÅNGSIKTIG TREND

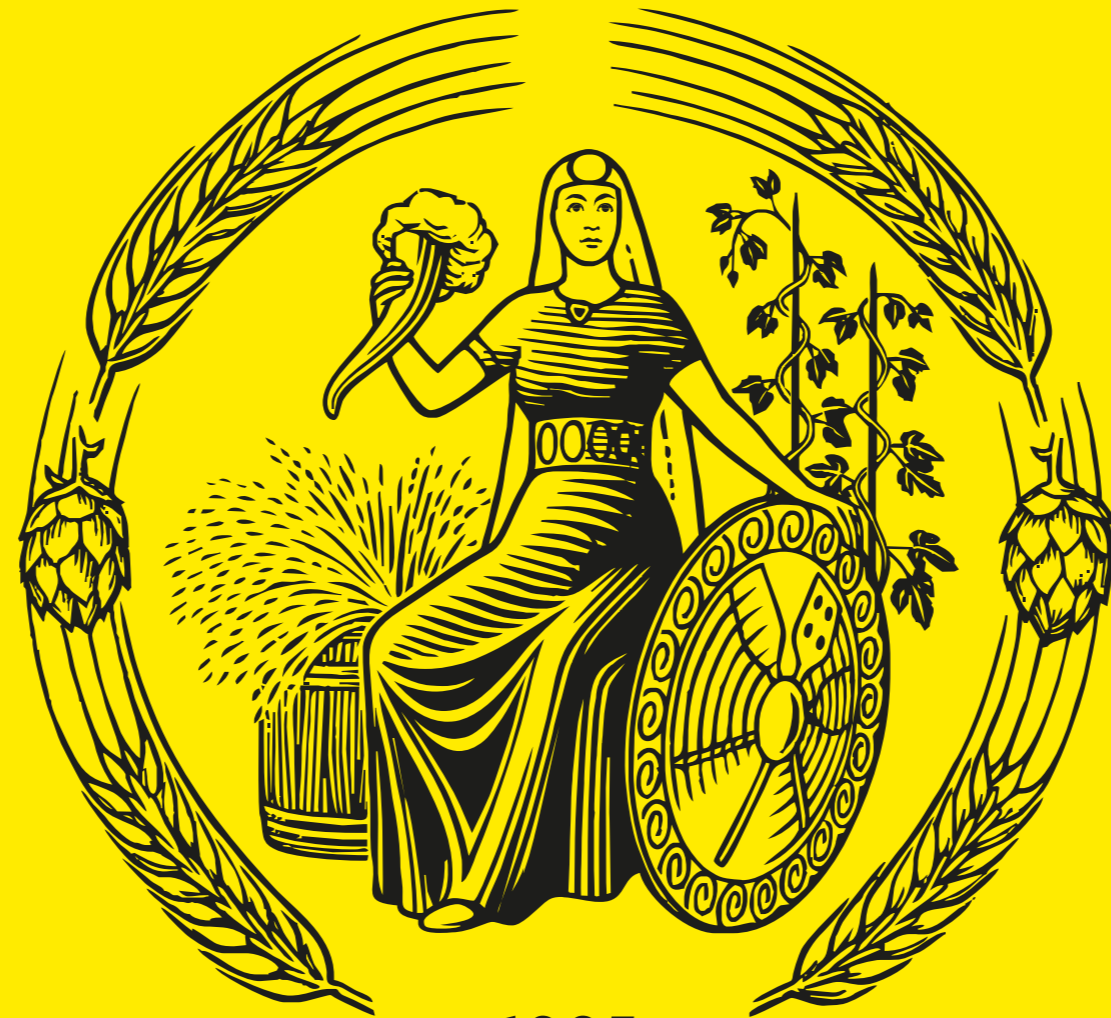
- Ökningen av sockerfri läsk är en långsiktig trend.
  - senaste tio åren har försäljningen ökat med nästan 200%.
- Samtidigt har försäljningen av sockrad läsk minskat med 26%.
  - motsvarar en minskning med 16 liter per capita jämfört med 2012.



# BRYGGERIBRANSCHEN TAR TÄTEN I FRÅGAN KRING SOCKERREDUKTION

- Mellan 2002 och 2012 reducerades socker i läsk med 12 procent i genomsnitt i EU.
- Branschen i EU tog ett gemensamt åtagande om 10 procent ytterligare sockerreduktion från 2019 till 2025.
- Svenska läskproducenters mål är att minska med 15 procent till 2025.
- Fortsatta frivilliga åtaganden kommer driva på utvecklingen ännu mer.





1885

**SVERIGES BRYGGERIER**