



Antagen av styrelsen 29 november 2018, Stockholm

Tolkning av stadgarna och medlemskapets förpliktigande i Svenska Bryggareföreningen

Stadgarna för Svenska Bryggareföreningen reglerar medlemskapets behörighet och åläggande.

Paragraf 2 stipulerar att medlemmarna:

- måste vara producenter av öl, cider, läsk eller vatten.
- har produktion i Sverige

Paragraf 3 stipulerar att medlemmarna förpliktigar sig följa vad som anges i stadgarna:

- a) att aktivt medverka till att föreningen kan tillvarata och främja medlemmarnas gemensamma intressen,

Det betyder att medlemmarna har en konstruktiv dialog inom föreningen och med kansliet, samt stöttar med information och kompetens efter förmåga.

- b) att inte externt motverka beslut i styrelse eller på föreningsmöte,

Det betyder att medlemmar accepterar fattade beslut, även om man inte alltid håller med.

- c) att följa föreningens etiska regler och egenåtgärdsprogram

Det betyder att man accepterar och följer de etiska regler, branschriktlinjer och egenåtgärdsprogram som antas i styrelsen eller på föreningsmöte. För närvarande (2025) är dessa:

- Styrelsens riktlinjer för samverkan (antagen 2018)

www.sverigesbryggerier.se

Sveriges Bryggerier är Sveriges äldsta branschorganisation och har representerat den svenska bryggerinäringen sedan 1885. Våra medlemmar producerar öl, cider, läsk och vatten. Tillsammans verkar vi för en livskraftig bryggerinäring som växer på ett framgångsrikt, hållbart och ansvarfullt sätt. Sveriges Bryggerier består av ett 40-tal medlemmar som tillsammans brygger och producerar cirka 90 procent av all öl, cider, vatten och läsk i landet.

- Alkoholgranskningsmannen (AGM), branschens självreglerande organ (sedan 2006)
- Rekommendation avseende marknadsföring av alkoholdrycker, alkoholhaltiga lättdrycker och indirekt alkoholreklam (antagen 2006, senast reviderad 2022)
- Rekommendation avseende kvalitetssäkring i produktionen, godkänd motsvarande minst IP-livsmedel. (antagen november 2018).

Utöver ovan åligger medlem att iaktta god affärssed och uppträda ansvarsfullt på marknaden. Det betyder att medlemmar ska uppträda korrekt mot varandra samt följa vad som stadgas i lag och andra författningar samt vad som föreskrivits av myndighet. Det betyder också att medlem stöttar föreningens verkan för en ansvarsfull konsumtion i syfte att verka för en god folkhälsa.

- d) att årligen erlägga den avgift som ordinarie föreningsmöte fastställt

Föreningen strävar efter att ha en sund ekonomi med nödvändiga avgifter för att täcka verksamhetens kostnader.

- e) att årligen till föreningen inge de statistiska uppgifter om produktion och försäljning, som föreningens styrelse enhälligt beslutar om.

Det betyder att man är skyldig att bidra med statistik och underlag till kansliet. I dagsläget (2025) gäller detta:

- Totalmarknadsskattning på helår till Delfi Marknadspartner
- Gränshandelsexport till kansliet